

新型户外传播媒体 城市物流派送先锋

——长城特种宣传车图文解析

有这么一种车，很少出现在媒体的报道中，也没有引来行业的注意，似乎是上不了台面的一款车。它只是每天走街串巷吸引路人驻足、商家关注。如果给它一个名字的话：那么我们叫它宣传车。本文介绍的就是一款宣传车，来自“长城特种车家族”的长城宣传车。

长城宣传车有“移动灯箱”的美誉。它集户外灯箱广告和车身广告优势于一身，利用自身可移动性的特点，辅以全封闭后箱的载货功能，宣传、载货两相宜，开创了一种全新的宣传形式。目前，有两款车型，一款为迷你宣传车，售价7.58万；一款为迪尔宣传车，售价8.98万。自上市以来，长城宣传车受到用户青睐，目前已经成为交通、媒体、酒类、彩票、食品等行业的选择的重点选购对象。



长城宣传车后舱左、右两侧及舱后尾部全部开辟为灯箱，这样就形成三个长1.920米，宽1.225米，2.352平米的立体宣传面，用作全方位的产品展示、广告宣传。此外，辅以图面形式宣传，宣传车装配专用广告播音系统，由专用的CD机及两个外置式高音喇叭组成，配合画布展示进行产品解读，达到“声画”统一，是移动报纸和广播的结合体，确保了广告宣传效果。



长城宣传车灯箱装配玻璃幕板，具有精美、透光性强等特点，配合灯箱内部夜间广告照明系统，亮丽夺目，可不受天气影响，随时进行明亮宣传，尤其在天色黯淡或者夜晚，宣传车的灯箱效果更是大放异彩，成为都市中的一道流动的风景线。



长城宣传车的控制系统中在驾驶舱内，包括电源总开关、画布升降仪遥控器等全部与仪表盘设置在一起，在驾驶舱内即可方便、快捷、简单操作。例如，在舱内，可根据需要设定的时间间隔，使灯箱广告画面实现循环滚动。

长城宣传车灯箱画布可任意更换，在灯箱上下设置两道横梁转轴，只要把画布两端固定在横梁上转轴即可，一个人用15分钟即可完成操作。按照好画布后，用遥控器可轻松调整画布的转换，调整画布高度，遥控器也可根据情况设置在驾驶舱，根据画布的长度进行时间设置。